

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Кафедра бизнес-информатики
Факультета информационных технологий и анализа больших данных

Образовательная программа имеет
профессионально - общественную
аккредитацию
Свидетельство о профессионально-
общественной аккредитации
№ ПОА-004.00036, выдано
Ассоциацией предприятий
компьютерных и информационных
технологий

27 июля 2021 г.
на срок до 25 июля 2025 года

20.01.2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
_____ Е.А. Каменева
23.01. 2025г.

Е.В. Васильева
Технологическое предпринимательство

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлениям подготовки:
38.03.05 Бизнес- информатика
ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом»,
профиль: «ИТ-менеджмент в бизнесе»

21.03.02 Землеустройство и кадастры
ОП «Цифровые технологии в управлении земельными ресурсами и
объектами недвижимости»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета информационных
технологий и анализа больших данных
(протокол №51 от 21.01. 2025 г.)*

*Одобрено Советом Кафедры бизнес-информатики
(протокол № 6 от 20.01. 2025 г.)*

Москва 2025

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	8
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	17
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	19
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	19
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	20

1. Наименование дисциплины

«Технологическое предпринимательство».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

В результате изучения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

Таблица 1

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПKN-8	Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечивать поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ	1. Проводит анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении.	Знать: технологии исследования рынка технологий, методики создания и управления продуктом технологического предпринимательства на базе исследования запросов конечного потребителя. Уметь: проводить исследования и определять перспективы применения ИТ-инноваций и возможности создания и развития продукта технологического предпринимательства.
38.03.05 Бизнес-информатика, ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом»			
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	Знать: методы использования стратегии сотрудничества при разработке продуктов технологического предпринимательства. Уметь: эффективно взаимодействовать в команде при разработке продуктов технологического предпринимательства, представлять результаты совместной работы.
		2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	Знать: этические нормы в межличностном профессиональном общении. Уметь: налаживать межличностное профессиональное общение.

		3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать: нормы поведения участников при совместной работе в многопрофильной команде. Уметь: формировать многопрофильную команду для разработки продуктов технологического предпринимательства.
38.03.05 – «Бизнес-информатика», 21.03.02 «Землеустройство и кадастры», ОП «Цифровые технологии в управлении земельными ресурсами и объектами недвижимости».			
ПКП-2	Способность формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства	1. Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства	Знать: методику формирования требования к продуктам ИТ-предпринимательства на базе исследования запросов конечного потребителя. Уметь: определять возможности развития продукта ИТ-предпринимательства.
		2. Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства	Знать: методики определения бизнес-модели стартапов в ИТ, расчетов метрик юнит-экономики. Уметь: разрабатывать бизнес-модели стартапов в ИТ и оценивать эффективность продвижения цифровых продуктов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится:

- к циклу профиля части, формируемой участниками образовательных отношений ОП «Цифровые технологии в управлении земельными ресурсами и объектами недвижимости» по направлению подготовки: 38.03.05 – «Бизнес-информатика», 21.03.02 «Землеустройство и кадастры»;
- к общепрофессиональному циклу обязательной части ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом» направления подготовки: 38.03.05 Бизнес-информатика.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

38.03.05 Бизнес-информатика, ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом»

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.ед./144 час.	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	94	94
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

38.03.05 – «Бизнес-информатика», 21.03.02 «Землеустройство и кадастры», ОП «Цифровые технологии в управлении земельными ресурсами и объектами недвижимости».

Таблица 3

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/ед. и часах)	Семестр 5 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з.ед./108 час.	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	68	68
<i>Лекции</i>	34	34
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	40	40
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Технологическое предпринимательство

Особенности создания инноваций. Жизненный цикл проекта технологического предпринимательства (стартапа). Масштабирование, быстрый рост на длительный период. Структура ценностного предложения (Value Proposition Canvas). Бизнес-модель бережливого стартапа (Lean Canvas). Minimum Viable Product, MVP. Оценка потенциала рынка TAM-SAM-SOM. Метрики бизнеса, юнит-экономика (Unit Economics).

Тема 2. Исследование пользовательского опыта

Полевые (этнографические) исследования (Field research). Подходы CustDev,

Дизайн-мышление, JTBD. Пользовательское интервью. Карта эмпатии (Empathy Map). Персона-модель (User Personas). Карта пользовательского пути (Customer Journey Map, CJM). Фреймворк (карта) пользовательских историй (User Story Map, USM). Фреймворк User flow.

Тема 3. Методологии создания ориентированных на пользователя продуктов

User-Centered Design, UCD. UX/UI Design. Доступность (accessibility). «Удобство» (Usability).

Проектный метод на основе дизайн-мышления. Этапы разработки продуктов технологического предпринимательства.

Теория работ JTBD. Исследование пользовательского опыта с позиции JTBD-подхода. Продуктивные пласты беседы в JTBD. Фреймворк Jobs-As-Progress (интервью в формате JTBD). Фреймворк TimeLine. Фреймворк Job Stories. Канвас «Силы прогресса». Jobs-to-be-Done Canvas. Конкурентный анализ, фреймворки «Direct and Indirect competitors», Job stories для анализа конкурентов. UX-тестирование. Метод Кано.

Тема 4. Инструментарий для организации проектной работы в многопрофильной команде

Формирование проектных команд. Способы поддержки и мотивации участников проектной команды. Контроль и оценивание. Окно Johary. Правило СЭНДВИЧА. Модель ОВОС: индивидуальная обратная связь. Методы управления коллективной работы. Стратегии управления проблемами. Управление динамикой командной работы.

5.2. Учебно-тематический план

38.03.05 Бизнес-информатика, ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом»

Таблица 4

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
1.	Технологическое предпринимательство	22	12	4	8	10	Дискуссия, защита практических заданий
2.	Исследование пользовательского опыта	44	14	4	10	30	Дискуссия, защита практических заданий
3.	Методологии создания ориентированных на пользователя продуктов	52	12	4	8	40	Дискуссия, защита практических заданий
4.	Инструментарий для организации проектной работы в многопрофильной команде	26	12	4	8	14	Дискуссия, защита практических заданий, подготовка к контрольной работе
	В целом по дисциплине:	144	50	16	34	94	контрольная работа
	Итого в %:		22	33	67	78	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

38.03.05 – «Бизнес-информатика», 21.03.02 «Землеустройство и кадастры», ОП «Цифровые технологии в управлении земельными ресурсами и объектами недвижимости».

Таблица 5

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах (очная форма обучения)					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа			Самостоя- тельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и семинарские занятия		
1.	Технологическое предпринимательство	26	16	8	8	10	Дискуссия, защита практических заданий
2.	Исследование пользовательского опыта	30	20	10	10	10	Дискуссия, защита практических заданий
3.	Методологии создания ориентированных на пользователя продуктов	26	16	8	8	10	Дискуссия, защита практических заданий
4.	Инструментарий для организации проектной работы в многопрофильной команде	26	16	8	8	10	Дискуссия, защита практических заданий, подготовка к контрольной работе
	В целом по дисциплине:	108	68	34	34	40	контрольная работа
	Итого в %:		22	33	67	78	

*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 6

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники (указывается раздел 8,9 и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Технологическое предпринимательство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценка потенциала рынка инновационных продуктов и услуг [1-5]. 2. Особенности инвестирования стартапов [8.1-5, 7-8]. 3. Построение бизнес-модели стартапа [8.1-5, 9]. 4. Способы монетизации продуктов технологического предпринимательства [8.1-5, 9]. 	<p>Интерактивная.</p> <p>Дискуссия, выполнение и защита практических заданий.</p>
Исследование пользовательского опыта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ и сегментация целевой аудитории продуктов технологического предпринимательства [8.1-5, 9-19]. 2. Проведение интервью [8.1-5, 7-8]. 3. Техники Дизайн-мышления в исследовании клиентского опыта [8.1-5]. 4. Персона-модель (User Personas) [8.1-2]. 5. Построение карты пользовательских историй (USM) [8.1-2]. 	<p>Интерактивная.</p> <p>Обсуждение, выполнение и защита практических заданий</p>
Методологии создания ориентированных на пользователя продуктов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание продукта технологического предпринимательства по этапам Дизайн-мышления [8.1-5]. 2. Создание ценности для пользователей продуктов технологического предпринимательства [8.1-5, 7-8]. 3. Исследование пользовательского опыта по JTBD [1]. 	<p>Интерактивная.</p> <p>Обсуждение, выполнение и защита практических заданий</p>
Инструментарий для организации проектной работы в многопрофильной команде	<ol style="list-style-type: none"> 1. Правила мозгового штурма [8.1]. 2. Когнитивные искажения [8.1]. 3. Управление конфликтами и навыки ведения переговоров [8.1]. 4. Навыки коммуникаций и ведения продуктивных разговоров [8.1]. 	<p>Интерактивная.</p> <p>Дискуссия, выполнение и защита практических заданий</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 7

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Технологическое предпринимательство	Анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику). Жизненный цикл проекта технологического предпринимательства (стартапа). Масштабирование, быстрый рост на длительный период.	Анализ соответствующей информации. Подготовка к практическим занятиям.
Исследование пользовательского опыта	Пользовательское интервью. Проведение исследования. Заполнение карт эмпатии, Персона-модели, USM и пользовательского пути (CJM)..	Исследование запросов целевой аудитории. Выполнение заданий. Подготовка к практическим занятиям.
Методологии создания ориентированных на пользователя продуктов	Разработка продукта на основе подходов дизайн-мышления, JTBD.	Выполнение заданий. Подготовка к практическим занятиям и контрольной работе.
Инструментарий для организации проектной работы в многопрофильной команде	Анализ литературных источников (книг, статей на данную тематику).	Выполнение заданий. Подготовка к практическим занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания для текущего контроля:

1. Создать концепт технологической платформы для умных городов, которая использует Интернет вещей (IoT) для оптимизации управления транспортом, энергопотреблением, утилизацией отходов и обеспечением безопасности.
2. Описать концепт платформы для общения и создания сообществ, популярная среди геймеров и других групп пользователей.
3. Описать концепт платформы для проведения медицинской диагностики на основе искусственного интеллекта (ИИ): система диагностики заболеваний, которая использует технологии машинного обучения и ИИ для анализа медицинских данных, таких как изображения, результаты анализов и клинические симптомы.
4. Описать концепт платформы для создания интернет-магазинов, помогающая предпринимателям запускать свой бизнес онлайн.
5. Разработать продукт с применением ИИ, включая языковые модели (ChatGPT) и инструменты для создания изображений (DALL-E).
6. Разработать мобильное приложение для инвестирования, предоставляющее доступ к фондовому рынку широкой аудитории.
7. Разработать приложение для экскурсий по городу в выходные.
8. Разработать образовательную платформу и приложения для студентов, использующих виртуальную реальность (VR), дополненную реальность (AR) и искусственный интеллект (ИИ) для улучшения учебного процесса.

Примерный план выполнения работы:

Условия постановки задачи в формате JTBD:

- Есть типичные повторяемые жизненные обстоятельства, мотивы.
- Есть продукты, которые нанимаются для решения, но они плохо работают.
- Есть точки прогресса для человека (мотив получить суперсилу).

1. Сформулировать глобальную цель проектирования продукта технологического предпринимательства, основанного на актуальных достижениях и знаниях в областях науки и техники (knowledge-intensive идеях).
2. Определить пользователей продукта технологического предпринимательства. Провести интервью, сделать наблюдения и составит гипотезы.

Цель 1 — понять контекст и мотивацию пользователей.

- 2.1. Применить CustDev: определяем пользователей и проводим интервью, наблюдаем и собираем инсайты пользователей, анализируем данные.
- 2.2. Провести Интервью пользователей в формате JTBD (фреймворк Jobs-As-Progress).
- 2.3. Провести полевые исследования.

- 2.4. Выделить и создать модель Персон, построить карты эмпатии, заполнить USM.
 3. Интерпретировать полученную информацию.
 - 3.1. Фреймворк «Таймлайн».
 - 3.2. Канвас CJM & PEDPL.
 4. Сформулировать гипотезы работ на основе своего опыта и опыта пользователей.
- Цель 2 — сформулировать гипотезы найма продукта для выполнения работ.
- 4.1. На основе полученных инсайтов заполнить фреймворк Job stories: «Когда ____ (ситуация–триггер), я хочу ____ (мотивация), то я смогу ____ (результат)».
 - 4.2. Понять мотивацию пользователей, построив канву «4 Силы прогрессы».
 - 4.3. Заполнить JTBD Canvas.
5. Провести конкурентный анализ.
- Цель 3 — определить конкурентов в контексте «работы».
- 5.1. Правильно определить конкурентную среду с помощью канваса «Прямые и не прямые конкуренты».
 - 5.2. Заполнить фреймворк Job stories.
 - 5.3. Оценить потенциал рынка, рассчитав TAM-SAM-SOM.
6. Придумать решения. На основе полученной информации улучшаем наш продукт или корректируем стратегию.
- Цель 4 — выбрать направление развития продукта.
- 6.1. Выбрать направление движения — создать ценность, релевантную работе, построив Value Proposition Canvas.
 - 6.2. Построить бизнес-модель (Lean Canvas), выбор модели монетизации.
 - 6.3. Спроектировать продукт с минимальным набором функций, Minimum Viable Product, MVP.
 - 6.4. Провести тестирование.
 - 6.5. Сделать анализ метрик продвижения продукта на основе юнит-экономики, определить способы удержания клиентов

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2.

Типовые контрольные задания, необходимые для оценки умений и знаний, представлены в таблице 8.

Таблица 8

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
<p>ПКН-8</p> <p>Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечивать поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ</p>	1.Проводит анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении.	<p>Знать: технологии исследования рынка технологий, методики создания и управления продуктом технологического предпринимательства на базе исследования запросов конечного потребителя.</p> <p>Уметь: проводить исследования и определять перспективы применения ИТ-инноваций и возможности создания и развития продукта технологического предпринимательства.</p>	<p>Задание 1</p> <p>Провести анализ ИТ-рынка. Изучить тренды создания инновационных продуктов/услуг. Проведите анализ «подрывных» бизнес-моделей, обеспечивающих повышение конкурентоспособности компании.</p> <p>Задание 2</p> <p>Определите основных конкурентов, заполнив фреймворк “Direct and Indirect competitors” от Intercom. Заполните таблицу сравнения конкурентов.</p>
<p>УК-9</p> <p>Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении</p> <p>38.03.05 Бизнес-информатика, ОП «Цифровая трансформация управления бизнесом»</p>	1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	<p>Знать: методы использования стратегии сотрудничества при разработке продуктов технологического предпринимательства.</p> <p>Уметь: эффективно взаимодействовать в команде при разработке продуктов технологического предпринимательства, представлять результаты совместной работы.</p>	<p>Задание 1</p> <p>Выполните этапы исследования пользовательских сценариев, проведите исследование и разработайте MVP.</p> <p>Задание 2</p> <p>Оцените потенциал рынка. Проведите тестирование MVP.</p>
	2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	Знать: этические нормы в межличностном профессиональном общении.	Задание 1 Примените Окно Джохари к анализу атмосферы в группе.

		Уметь: налаживать межличностное профессиональное общение.	Задание 2 Заполните квадранты обратной связи.
	3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.	Знать: нормы поведения участников при совместной работе в многопрофильной команде. Уметь: формировать многопрофильную команду для разработки продуктов технологического предпринимательства.	Задание 1 Проанализируйте и составьте примеры нейтрализации трудных участников проектной команды. Задание 2 Проведите мозговой штурм для проверки гипотезы нового продукта.
<p>ПКП-2 Способность формировать требования для проектов по созданию продуктов ИТ-предпринимательства</p> <p>38.03.05 – «Бизнес-информатика», 21.03.02 «Землеустройство и кадастры», ОП «Цифровые технологии в управлении земельными ресурсами и объектами недвижимости».</p>	1. Выявляет ключевые требования к продуктам ИТ-предпринимательства	Знать: методику формирования требования к продуктам ИТ-предпринимательства на базе исследования запросов конечного потребителя. Уметь: определять возможности развития продукта ИТ-предпринимательства.	Задание 1 Сформулируйте особенности различных классов информационных систем. Проведите анализ моделей монетизации, которые характерны для компаний — разработчиков программных решений. Заполнить канвас 4 Forces of progress («Силы прогресса»). Задание 2 Постройте CJM. Изучите сайт с точки зрения его удобства для пользователя. Найдите возможности его улучшения.
	2. Консультирует по вопросу разработки и продвижения стартапов в ИТ и других результатов деятельности в сфере ИТ-предпринимательства	Знать: методики определения бизнес-модели стартапов в ИТ, расчетов метрик юнит-экономики. Уметь: разрабатывать бизнес-модели стартапов в ИТ и оценивать эффективность продвижения цифровых продуктов.	Задание 1 Выполните исследование целевой аудитории, проведите исследование и разработайте MVP. Задание 2 Оцените потенциал рынка, рассчитав TAM, SAM, SOM. Проведите тестирование продукта с минимальными функциями (MVP).

Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Особенности создания и ведения бизнеса в сфере технологического предпринимательства.
2. Анализ запросов потребителя. Особенности применения различных подходов исследований опыта потребителя.
3. Техники проведения исследования опыта потребителя продукта технологического предпринимательства.
4. Методы и технологии проведения конкурентной разведки в Интернет-среде.
5. Оценка потенциала рынка для продуктов технологического предпринимательства.
6. Дизайн-мышление и JTBD при создании продукта технологического предпринимательства.
7. A/B тестирование. Особенности проведения тестирования продукта технологического предпринимательства.
8. Методики и инструменты измерения эффективности каналов продвижения продукта технологического предпринимательства в Интернет-среде.
9. Основные метрики Unit-экономики.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений

Приказ от 01.10.2024 №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете».

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

- Федеральный Закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 13.07.2015 г. (в редакции последующих законов).
- Федеральный Закон Российской Федерации «Об электронной цифровой подписи» № 1-ФЗ от 10.01.2002 г. (в редакции последующих законов).
- Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» (в ред. Постановления Правительства РФ от 18.05.2011 N 399).

основная:

1. Васильева, Е. В. Интернет-предпринимательство: UX-дизайн и JTBD: учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика", "Прикладная информатика", "Менеджмент", "Экономика" / Е. В. Васильева. — Москва : Кнорус, 2023. — 438 с.: ил. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС BOOK.ru. —

- URL:<https://book.ru/book/946248> (дата обращения: 17.12.2024). — Текст : электронный.
2. Васильева, Е. В. Технологическое предпринимательство: пособие для наставников инженерных проектов : учебное пособие / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. — Москва : КноРус, 2024. — 292 с. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/952976> (дата обращения: 17.12.2024). — Текст : электронный.
 3. Васильева, Е. В. Дизайн-мышление: методология креативного развития: учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Экономика", "Маркетинг", "Психология" / Е. В. Васильева; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2023. — 562 с.: ил. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. — 2025. - ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/955428> (дата обращения: 17.12.2024). — Текст : электронный.
 4. Васильева, Е. В. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики: учебник для направления бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика" / Е. В. Васильева, М. Р. Зобнина. — Москва : Кнорус, 2021. — 724 с. — (Бакалавриат и магистратура). - Текст : непосредственный. - То же. - 2023. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945917> (дата обращения: 17.12.2024). — Текст : электронный.
 5. Васильева, Е. В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских запросов и создания идей. (Как понять клиентов и создать полезный опыт в экономике впечатлений): монография / Е. В. Васильева. — Москва : Русайнс, 2018, 2020. - 204 с. — Текст : непосредственный. - То же. - 2020. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/934928> (дата обращения: 17.12.2024). — Текст : электронный.

дополнительная:

6. Экономика информационных систем: управление и оценка эффективности: учебник для направлений бакалавриата и магистратуры "Бизнес-информатика" / Н. Ф. Алтухова, Е. В. Васильева, Е. А. Деева [и др.]; Финуниверситет. — Москва : Кнорус, 2020 - 624 с. - Бакалавриат и магистратура. - Текст : непосредственный. — То же. — 2023. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/945215> (дата обращения: 17.12.2024). — Текст : электронный.
7. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/556484> (дата обращения: 17.12.2024). — Текст : электронный.
8. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт.

— URL: <https://urait.ru/bcode/535995> (дата обращения: 17.12.2024). — Текст : электронный.

9. Остервальдер, А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора: пер. с англ. / А. Остервальдер, И. Пинье. - 2-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. – Текст : непосредственный. - То же. - ЭБС ZNANIUM. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/916078> ; ЭБС Alpina Digital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/351> (дата обращения: 17.12.2024). - Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Сайт журнала «КомпьютерПресс». URL: www.compress.ru
2. Uplab. URL: <https://www.uplab.ru/blog/corporate-portals/>
3. 1С. URL: <http://1c.ru/vendors/bitrix/1c-bitrix-cp/1c-bitrix-cp.htm>
4. Веб-браузеры: [Firefox](#), [Chrome](#), [Opera](#), [Safari](#) и [Internet Explorer](#).
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
10. Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
11. Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
12. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
13. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
14. Математические журналы: полнотекстовая коллекция Математического института им. В.А. Стеклова РАН <https://www.mathnet.ru/>
15. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
16. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
17. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
18. Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru <https://cbonds.ru/>
19. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
20. Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>

21. Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
22. Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
23. CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
24. CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
25. Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
26. Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
27. Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
28. Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
29. Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
30. База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам необходимо руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения: стандартный.

11.2 Современные профессиональные демонстрационные и информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

Не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.